



# Le Web à l'assaut des clubs de lecture

Surfant sur la tendance, les géants du Net rivalisent d'inventivité avec leurs émissions littéraires et leurs invités de marque.

**L**e mois dernier, nous évoquions dans cette rubrique l'arrivée en grande pompe d'un club de lecture sur la nouvelle plateforme lancée par Apple. Une émission littéraire dont la présentation était confiée à Oprah Winfrey. Elle recevait pour sa première Ta-Nehisi Coates, nouvelle grande plume de la littérature afro-américaine.

Il semblerait que la guerre des clubs de lecture nouvelle génération soit déclarée. Ainsi la plateforme YouTube a-t-elle aussi lancé une émission mensuelle. En mars dernier, à l'occasion de la sortie de son livre événement *Becoming*, Michelle Obama avait pu discuter de son rapport à la littérature pendant une quinzaine de minutes et conquérir pas moins d'un million et demi de spectateurs. Ce pilote réussi est donc devenu un programme récurrent. Si le journaliste et auteur de best-sellers mondiaux Malcolm Gladwell a ouvert le bal avec un deuxième épisode, c'est Margaret Atwood en personne

qui vient de se prêter au jeu du « booktube » lors d'une émission spéciale consacrée à son dernier roman, *Les Testaments*. Et l'on annonce d'ores et déjà que James Patterson, l'homme aux 350 millions d'exemplaires vendus, viendra s'asseoir sur le divan avant la fin de l'année.

Deux géants du numérique et du streaming qui se tournent vers la littérature : une très bonne nouvelle, mais qui ne va pas sans une contrepartie. Ces programmes cachent un but non dissimulé. Que ce soit le *Book Club* d'Oprah ou le *BookTube* de YouTube, chacune des deux émissions\* sera directement liée aux librairies numériques de Google et d'Apple afin d'augmenter le nombre de ventes des e-books présentés lors des vidéos. Un mal supplémentaire pour les librairies indépendantes et toujours cette même histoire de verre à moitié vide ou à moitié plein.

**Léonard Desbrières**

\* Ces deux émissions sont proposées avec des sous-titres pour les non anglophones.

## L'ÉMISSION

### OPRAH'S BOOK CLUB

Oprah Winfrey, la célèbre philanthrope, productrice, actrice et animatrice de talk-show, revient à ses premières amours en inaugurant sur la plateforme Apple TV+ un tout nouveau *book club*. Son humble mission : « créer un club de lecture international unique, ayant le pouvoir de faire voyager les lecteurs et de transformer leur quotidien ». Son premier invité sera l'Afro-Américain Ta-Nehisi Coates qui s'essaye pour la première fois à la fiction avec *The Water Dancer*. Le roman sera disponible sur l'application Apple Books et une partie des bénéfices sera reversée à l'American Library Association afin, notamment, d'aider les bibliothèques locales. **L.D.**  
[Sur Apple TV+, à partir du 1<sup>er</sup> novembre]